



[<< Torna all'elenco](#)

Sezione 3 - MARKETING E E-COMMERCE

Dati generali	Caratteristiche	Unità di Competenza (UC)
---------------	-----------------	--------------------------

Durata (in ore)
200

Ore in aula
50

Ore in laboratorio
150

Tipologia laboratorio
LABORATORIO DI INFORMATICA

Figura di Riferimento
169 - responsabile del marketing e delle strategie commerciali per la vendita online di prodotti o servizi

Struttura del Percorso e Contenuti Formativi

Il percorso è suddiviso in tre moduli. L'obiettivo finale è formare una figura che possa occuparsi della definizione e dell'implementazione del piano di marketing e delle strategie commerciali per la vendita online di prodotti o servizi, compresa la valutazione dei relativi indicatori economici. Il corso è composto da tre moduli: 2 primari e uno secondario. I due primari denominati ' Definizione del piano di marketing' e 'Organizzazione delle vendite' della durata di 70 ore ciascuno sono finalizzate all'acquisizione di competenze e conoscenze previste nel Repertorio. Il terzo modulo secondario denominato 'Sviluppo dell'applicazione di e-business' della durata di 60 è finalizzato all'acquisizione di quanto segue:

CAPACITA'

- 'assicurare il rispetto del piano dei costi, dei tempi e delle risorse necessarie nell'implementazione dell'applicazione di e-business
- 'collaborare nella definizione dell'interfaccia, dei contenuti e delle modalità di navigazione del sito web dedicato alle applicazioni di e-business
- 'garantire la rispondenza delle caratteristiche dell'applicazione di e-business sviluppata alle previsioni del piano di marketing

CONOSCENZE

- 'concetti di base ed architettura di internet (protocolli, domini, indirizzi, ecc...), per comprendere opportunità e vincoli tecnologici nello sviluppo dell'applicazione di e-business
- 'concetti di base relativi allo sviluppo di un sito web mediante strumenti applicativi dedicati, per ridurre costi e tempi di sviluppo
- 'concetti relativi all'amministrazione di un sito web per l'e-business, per utilizzare al meglio le potenzialità offerte per un'efficiente gestione delle transazioni da strumenti evoluti di amministrazione
- 'lingua inglese, per comprendere la documentazione, tanto tecnica, che commerciale, redatta in lingua inglese
- 'principi di base della sicurezza delle reti informatiche e dei siti internet;

Attestazione finale
Dichiarazione degli apprendimenti

Modalità Valutazione Finale degli Apprendimenti
Test scritto

Fabbisogno Occupazionale
E' una figura richiesta principalmente nelle aziende di media e grande distribuzione

Note

